

#أنا
المحتوى



دليل

الصانع



المحتوى:

1.

أنا؟

5.



المسرح التفاعلي

2.

التواصل اللا عنفي

6.



فن الإضاءة

3.

صفات الصانع
الفاعل

7.



فن التصوير

4.

كتابة المحتوى

8.

فن الـمونتاج



أنا المحتوى



أنا من؟



- النقاط الأربعة الأساسية التي تساعدك في تحديد محتوى خاص بك بشكل أفضل؟

- إذا كنت تتحدث عن موضوع معين، فهل لديك خبرة أو اختصاص في هذا المجال؟
- ما هي المعرفة التي تمتلكها وتستطيع مشاركتها مع الآخرين؟
- الخبرات والمعرفة في مجال محدد يمكن أن يجذب الجمهور المهتم بهذا الموضوع.



تخصص | مهنة

- هل هناك قضية معينة تشغل بالك وترغب في تسليط الضوء عليها؟
- سواءً كانت قضية اجتماعية، بيئية، أو أي نوع آخر من القضايا.
- يمكن أن تكون محتواك فرصة للتوعية ونشر الوعي حول هذه القضية.



القضية

- النقاط الأربعة الأساسية التي تساعدك في تحديد محتوى خاص بك بشكل أفضل؟

- هل لديك موهبة معينة أو هواية تود مشاركتها مع العالم؟
- قد تكون لديك موهبة في الكتابة، الرسم، الغناء، أو أي شيء آخر.
- استخدام هذه الموهبة كجزء من محتواك يمكن أن يجذب الاهتمام ويجعلك تبرز.



- ما هي أحلامك وطموحاتك؟
- هل لديك أهداف مستقبلية ترغب في تحقيقها؟
- هل ترغب في مشاركتها مع الجمهور وتحفيزهم لتحقيق أحلامهم الخاصة؟



الجمهور المستهدف:

تحديد جمهورك المستهدف يمكّنك من تقديم محتوى موجّه يلبي احتياجات واهتمامات الجمهور وبالتالي يمكنك من بناء علاقات قوية وتفاعلية معهم.

4- التحديات ونقاط الضعف

المشاكل والتحديات أو نقاط الضعف التي يواجهها جمهورك المستهدف.

5- أسلوب الاتصال

كيفية التواصل معهم، بما في ذلك اللغة، والنبرة، ومستوى الرسمية الذي يفضلونه.

6- ردود الفعل والتفاعل

ردود الفعل من الجمهور، التعليقات، وأنماط التفاعل.

1- خصائص الديموغرافية

الجنس، الموقع، مستوى الدخل، التعليم، الوظيفة، الحالة الاجتماعية

2- خصائص النفسية

اهتماماتهم، وهواياتهم، وأسلوب حياتهم، وقيمهم، ومواقفهم، وسمات شخصيتهم.

3- التكنولوجيا النفسية

الأجهزة ومنصات التواصل الاجتماعي المفضلة لديهم وسلوكهم على الإنترنت.

• خصائص الجمهور المستهدف

إنشاء الحساب

USERNAME

- تأكد من أن اسم المستخدم الخاص بك يتماشى مع مجال محتواك.
- يجب أن يكون سهل الحفظ والكتابة.



Profile Picture

- استخدم شعار معروف أو صورة واضحة لنفسك تمثل مجال محتواك.
- تأكد من أن الصورة الشخصية ذات جودة عالية.

BIO

- قدم مقدمة موجزة عن نفسك ومحتواك بطريقة موجزة وجذابة.
- استخدم كلمات رئيسية متعلقة بمجالك لمساعدة المستخدمين على العثور على ملفك الشخصي من خلال البحث.
- ضع دعوة للعمل لتشجيع الزوار على التفاعل مع محتواك.

هل اخترت
محتواك؟

التواصل مع الله عني

هل يمكن أن نتعلم التواضع؟

تفكيرنا وتعبيرنا

وتواصلنا،

هي عوامل أساسية

قد تولد العنف،

كما قد تسهل عملية الإتصال.



الخطوة الأولى : الملاحظة

الابتعاد

عن الحكم المسبق
والصور النمطية
والتحليلات.

• الملاحظة هي وصف لحقيقة
غير قابلة للتأويلات



الخطوة الثانية: المشاعر

الوعي للمشاعر

١. الفرح ٤. الغضب

٢. الحزن ٥. الإشمئزاز

٣. الخوف

يساعدنا على فهم ما نشعر به
أو ما يشعر به الآخرون.



الخطوة الثالثة: الحاجات

فهم الحاجات

إيجابية

مشتركة

أساسية

الاحتياجات الأساسية
والطبيعية التي يحتاجها
الإنسان للبقاء والازدهار.

تتغير بتغير الأولويات



الخطوة الرابعة: الطلب

الطلب الرحيم

- تحدد إطار العلاقة
- ذكر الملاحظة أو الرصد
- ذكر المشاعر أو الأساسيس
- ذكر الحاجة أو الغاية
- محدد بوقت
- ليس تهديد أو تمنّي
- قابل للتحقيق

والمهم أنه يحتمل "اللا" كجواب



صفات المصانع الفعالة



مبادر ومسؤول

يتميّز بتحمل المسؤولية والقدرة
على البدء بالعمل بشكل فعّال.

دبلوماسي ومزّن

قادر على التكيف مع التحولات
والتغيرات يتمتع باللباقة والتفاهم
في التعامل مع أفكار وآراء متنوعة.



ذو ذكاء عاطفي

يفهم ويدير عواطفه وعواطف
الآخرين بشكل فعّال.

وسيط ومتعاون

يملك مهارات التواصل للوساطة
لتحقيق التعاون و يشجع على العمل
الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة.



لا عنيف ومناصر

يدافع عن القضايا العادلة ويتجنب
العنف ويعتمد على الحوار وحل
النزاعات بطرق سلمية.



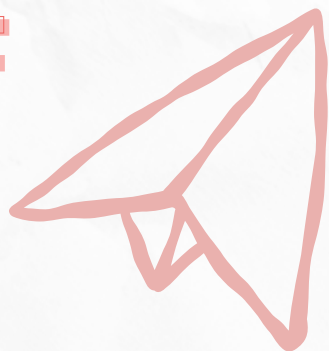
إيجابي ومتفائل

يحمل نهجًا إيجابيًا تجاه التحديات
ويؤمن بإمكانية تحسين الوضع.

هل تعرفون صفات آخرى؟



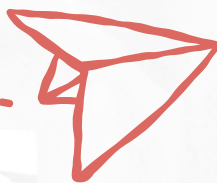
#أنا المحتوى



كتابة المحتوى

“





الجسم

عرض النقاط الرئيسية
الخاصة بك والأمثلة والأدلة
لدعم حجتك أو رسالتك.



المقدمة

جذب انتباه الجمهور
بمقدمة - Hook لتقديم
الموضوع.

الختام

تلخيص النقاط الرئيسية
والانتهاء بدعوة للعمل قوية.



المقدمة | HOOK



• طرح سؤال ملهم.



• مشاركة إحصائية مفاجئة أو حقيقة.



• سرد قصة مثيرة أو حكاية.



• استخدام الفكاهة أو الذكاء لجذب الجمهور.



الجسم | BODY

- قدم الحقائق والأمثلة والأدلة والشروحات اللازمة لدعم حججك.
- قدم مجموعة متنوعة من الآراء أو وجهات النظر لإثراء محتواك وتوفير مناقشة شاملة.
- شارك قصصًا مضحكة من الحياة اليومية أو تجاربك الشخصية.

#أنا المحتوى

الدعوة للعمل | Call to Action

يجب أن يحفز CTA القارئ على اتخاذ إجراء يتوافق مع موضوع المحتوى وأهدافه.

يمكن لـ CTA أن يكون أداة فعالة في إشراك الجمهور وتحويلهم إلى متابعين أو مشتركين.

يمكن تعزيز فعالية CTA باستخدام الألوان البارزة، والأيقونات المميزة.

استخدام الأفعال المحددة مثل "اشترك الآن" أو "قم بالتسجيل" أو "اضغط هنا".

نصائح إضافية

- حافظ على لغة واضحة وموجزة.
- قم بقراءة سيناريوك بصوت عالٍ لضمان سلاسة التدفق.
- أضف شيء من شخصيتك لمحتواك يعزز تواصلك مع جمهورك.
- حدد سيناريوك وفقًا لتفضيلات واهتمامات جمهورك المستهدف.
- اختبر مقدمات | HOOKS مختلفة وأمثلة ودعوات للعمل | CTA لمعرفة ما يتفاعل بشكل أفضل مع جمهورك.



المسرح التفاعلي

#أنا
المحتوى



التحضير المسبق

اكتب النقاط مع الهشاعر الرئيسية
التي تريد إيصالها والحدوث عنها.



التواصل البصري

تأكد من النظر إلى عدسة الكاميرا مباشرة وتجنب النظر إلى الشاشة أو الجهة الجانبية.





التواصل الصوتي

تحدث بوضوح وبصوت
مسموع، وتجنب الإسراع
في الكلام أو التردد الزائد،
واستخدم وتيرة متوازنة
ومناسبة.



لغة الجسد

استخدم لغة الجسد
وتعابير الوجه لتعزيز التواصل.



التقديم بشكل مبتكر

حاول تقديم المحتوى
بشكل مبتكر لتتميّز
عن الآخرين.



المسرح هو وسيلة لايصال صوت
الناس، أنت كصانع للمحتوى لديك
القدرة على اىصال صوت الناس
من وراء العدسة.



أنا المحتوى



فن التصوير



زاوية مرتفعة | High Angle

غالبًا ما تستخدم لإظهار الهدف بطريقة تجعله يبدو أصغر أو أقل أهمية.

مستوى العين | Eye Level

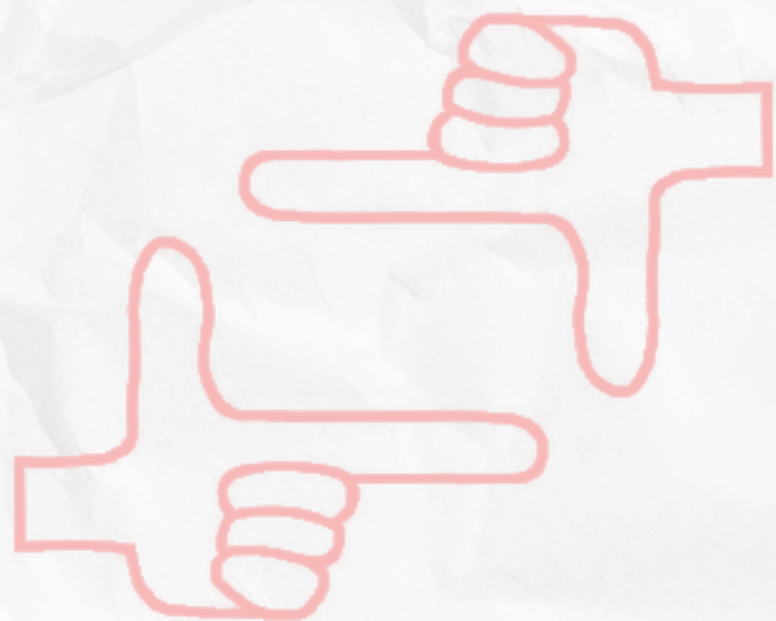
وتعتبر هذه الزاوية الأكثر شيوعًا وتُظهر الهدف بشكل طبيعي.



زاوية منخفضة | Low Angle

وتستخدم لإظهار الهدف بطريقة تجعله يبدو أكبر وأكثر قوة.

انواع الإطارات:



إطار قريب
close up, extreme



إطار متوسط
medium shot

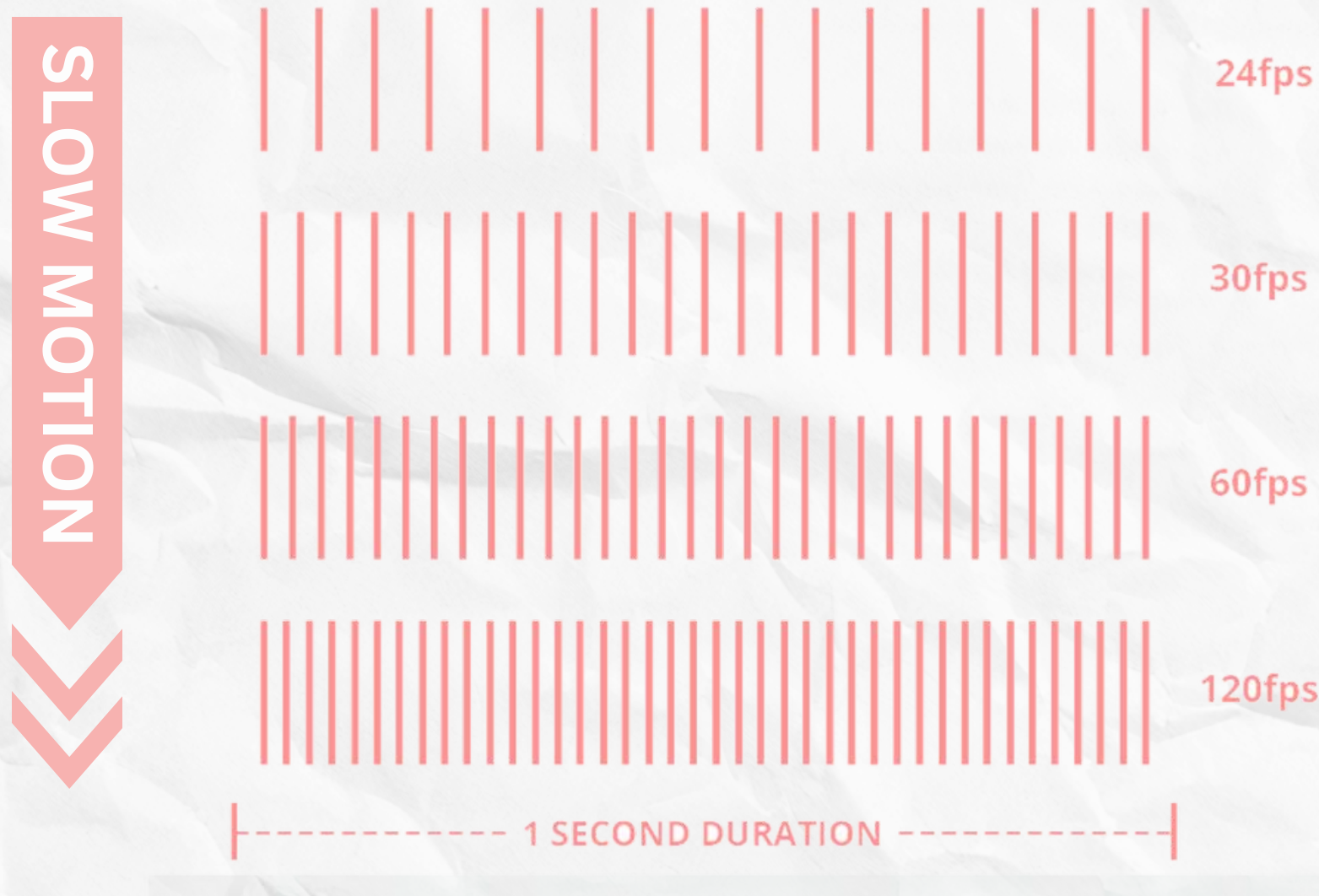


إطار بعيد
long shot, extreme



عدد الإطارات بالثانية:

كل ما زاد عدد الإطارات في الثانية (FPS)، زادت القدرة على استخدام تأثير التبطيء في الصورة.



الجودة (FHD vs 4k):

Resolution	Vertical Pixels	Horizontal Pixels	Total Pixels	Marketing Names
4K	2160	3840	8 million+	Ultra High Definition, Ultra HD, UHD
1080p	1080	1920	2 million+	Full High Definition, Full HD, FHD



مثلث الإضاءة:

ISO

- كلما زادت قيمة الأيزو،
- زادت سطوع الصورة،
- ولكن قد تزداد أيضًا حدة
- الضوضاء في الصورة.

سرعة غالق العالية (1/100)

يجعل الحركة تبدو أكثر وضوحًا

Shutter Speed وتفصيلًا.

في المقابل، سرعة الغالق

المنخفضة (1/25) يجعل الحركة

تبدو أكثر طبيعية وسلسة.

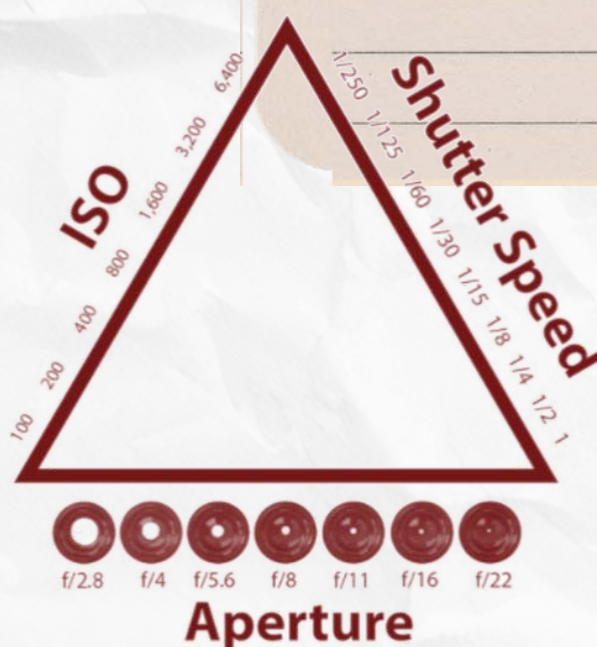
عندما تكون فتحة العدسة

أكبر (رقم فتحة أصغر)،

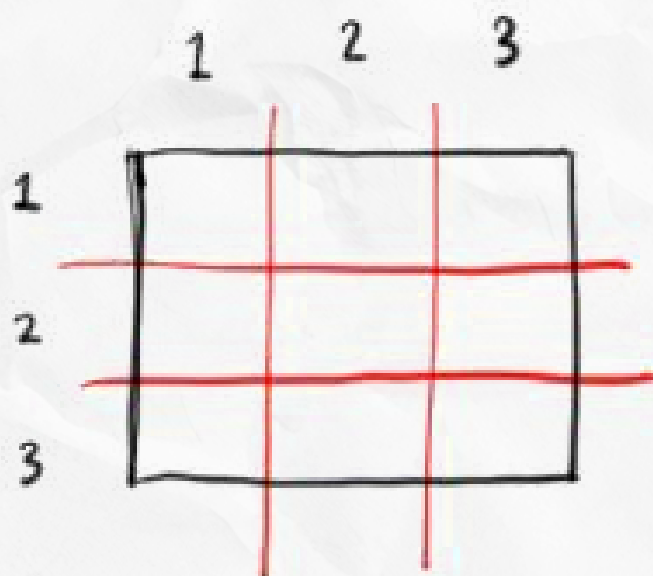
يمكن المزيد من الضوء من

الوصول إلى الاستشعار، مما

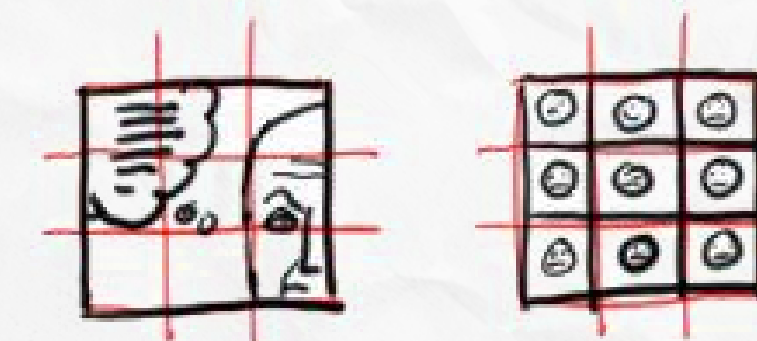
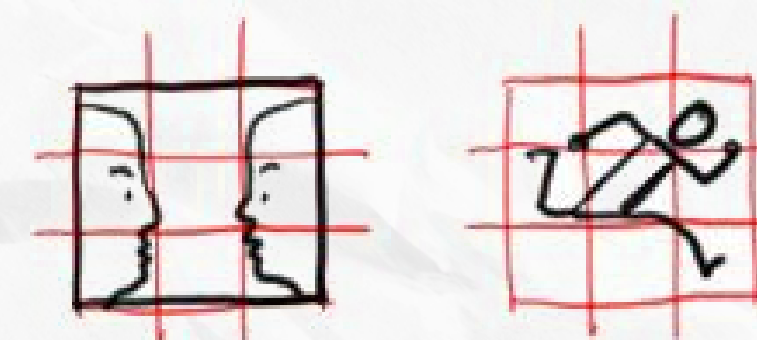
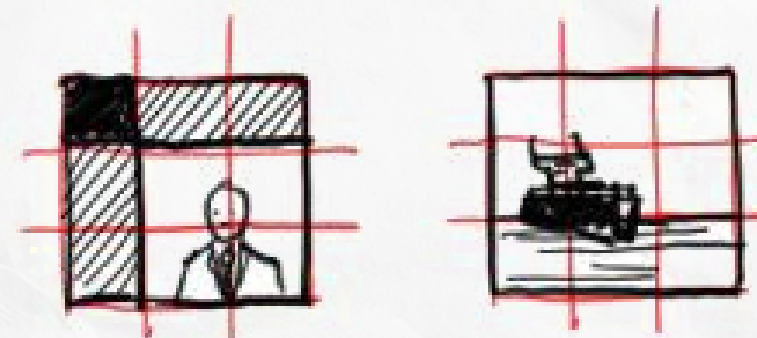
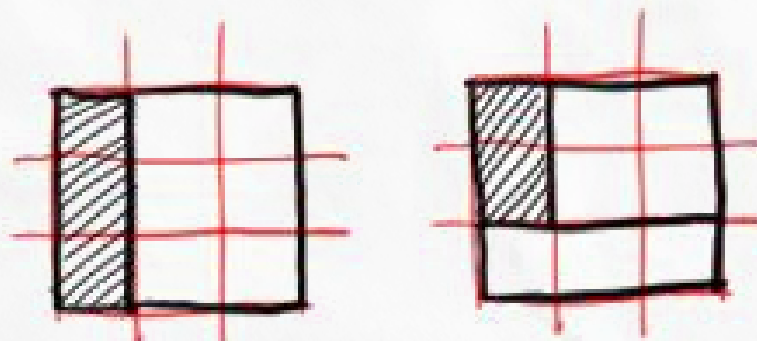
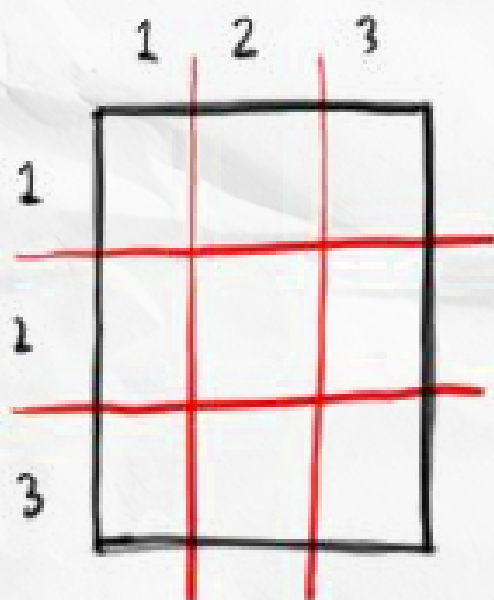
يعني صورة أكثر سطوعًا.



قاعدة الثلث:



THE RULE OF THIRDS



تساعد في إنشاء توازن وعمق
وجاذبية في التكوين البصري للصورة.

#أنا المحتوى

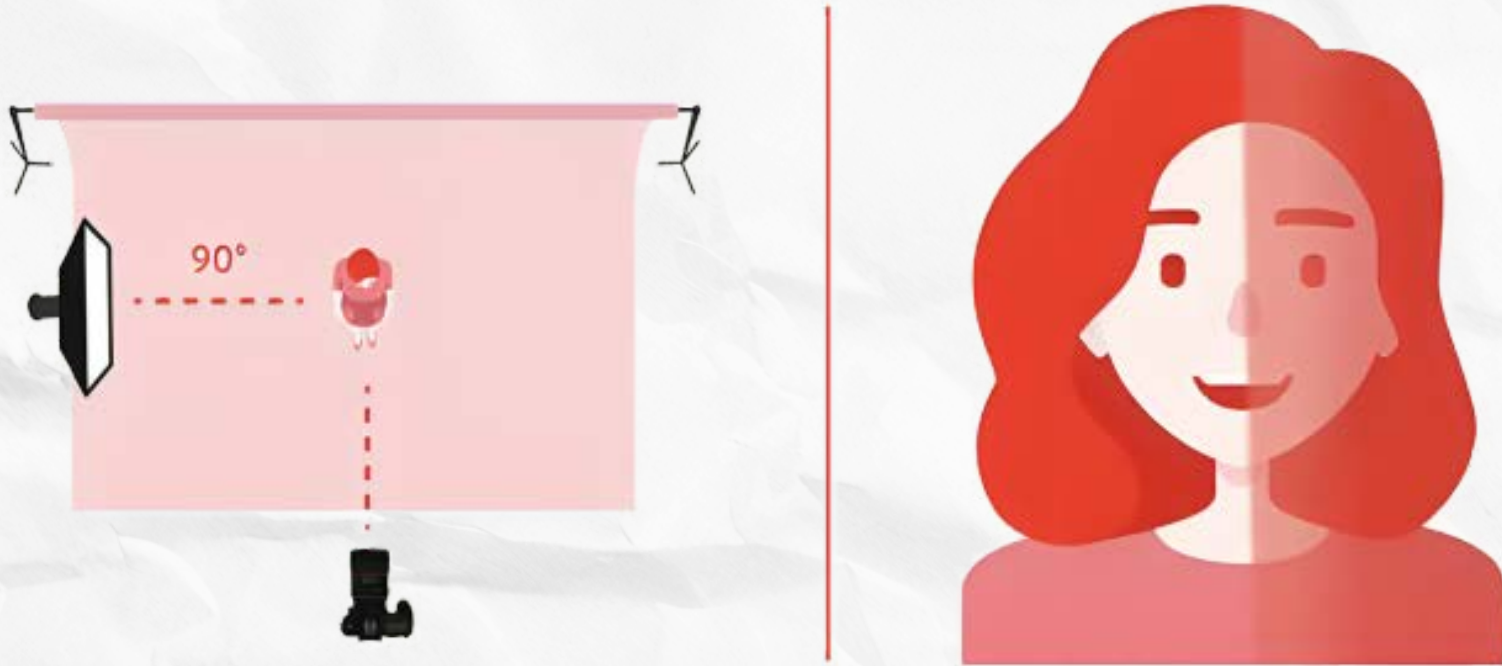


فن الإضاءة



الإضاءة المتباينة | Split Light

يتضمن تقسيم الضوء إضاءة جانب واحد من وجه الشخصية أو جسمه مع ترك الجانب الآخر في الظل، مما يخلق تقسيماً واضحاً بين الضوء والظل.



هذه التقنية الإضاءةية غالباً ما تنتج عنها مظهر درامي وجذاب بصرياً، حيث تسلط الضوء على ملامح الشخصية وتضيف عمقاً للصورة.



إضاءة الفراشة | Butterfly Lighting

تعمل الإضاءة الرئيسية في هذه التقنية على تسليط الضوء بشكل مباشر على الوجه.

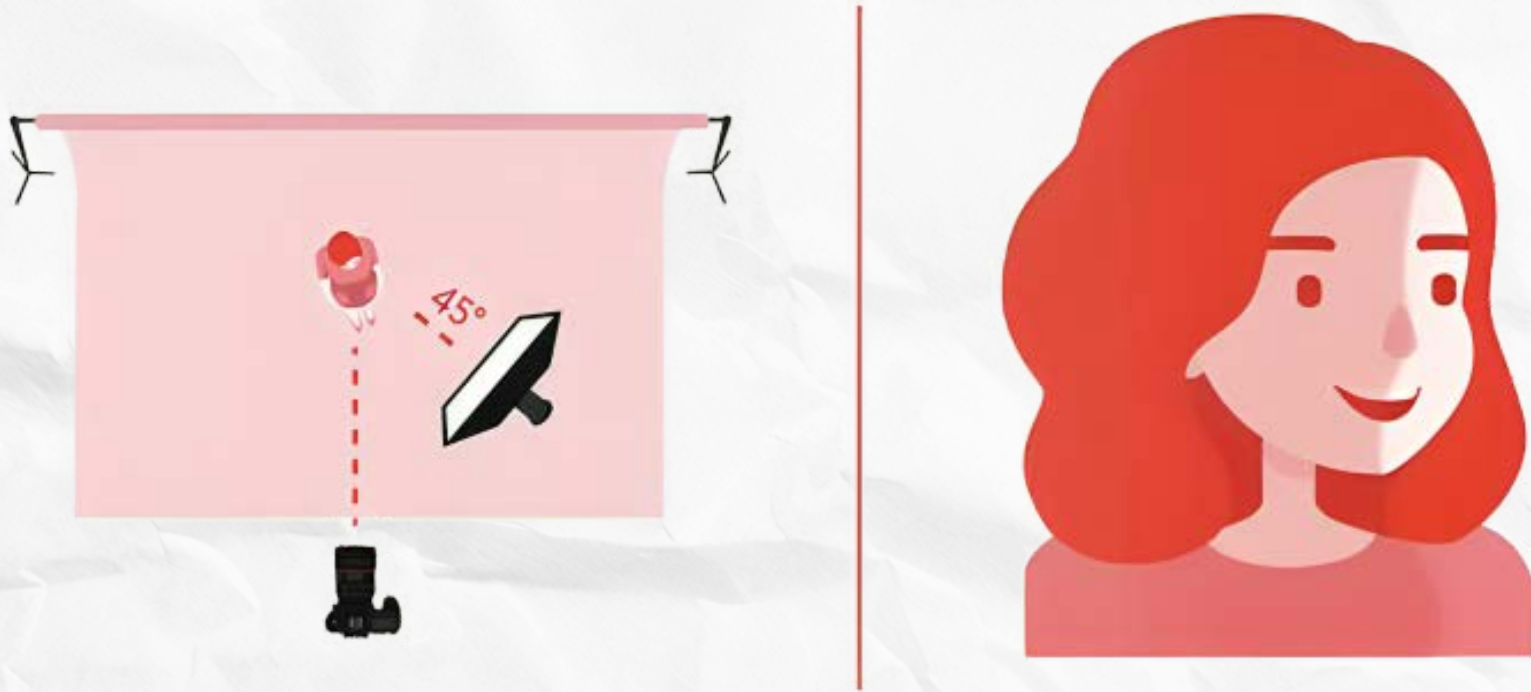


يُستخدم استخدام تقنية الإضاءة بأسلوب الفراشة بشكل واسع لكامل ملامح وتفاصيل الشخصية.



الإضاءة القصيرة | Short Lighting

حيث يُضاء جانب وجه البعيدًا عن الكاميرا، مما يؤدي إلى ظهور الجانب المُضاء بحجم أصغر أو "أقصر".

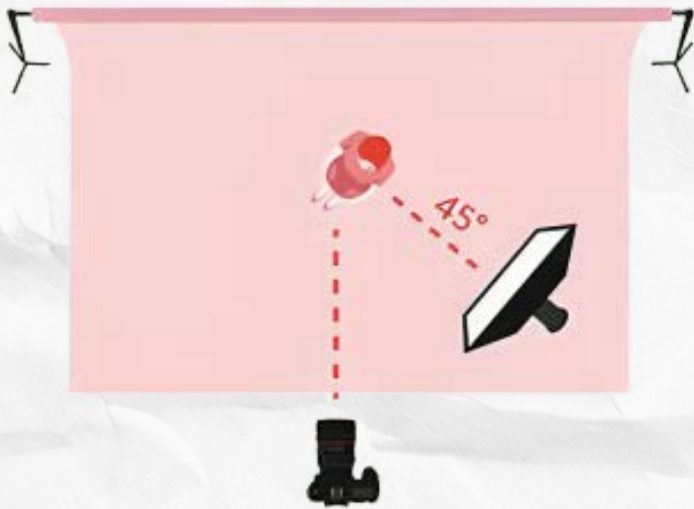


تساعد هذه التقنية في خلق العمق ويمكن استخدامها لنقل المزاج والدراما في المشهد.



الإضاءة الواسعة | Broad Lighting

يُضاء الجانب المتجه نحو الكاميرا من وجه الشخص، مما يؤدي إلى ظهور الجانب المُضاء بحجم أكبر أو "أوسع".



تهيئ الإضاءة الواسعة إلى تقليل الظلال وكشف المزيد من التفاصيل على وجه الشخص.



مصادر الإضاءة الطبيعية للتصوير

ضوء الشمس

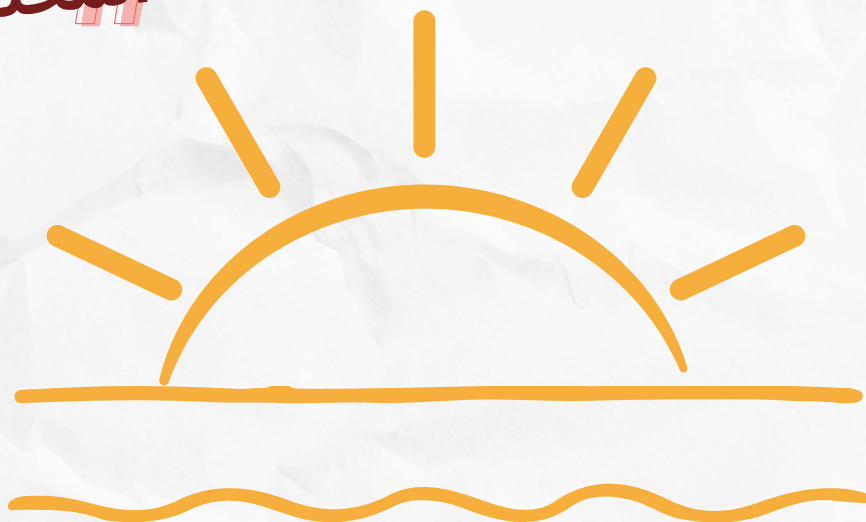
الشمس هي أكثر مصدر ضوء
طبيعي وفرة ويمكن أن يخلق مزايا
مختلفة اعتيادًا على وقت اليوم
وظروف الطقس.

ضوء النافذة

يمكن أن يوفر ضوء النافذة إضاءة
ناعمة جميلة للتصوير في الداخل.

مصادر الإضاءة الطبيعية للتصوير





الساعة الذهبية
(غروب الشمس)



الساعة الزرقاء
(شروق الشمس)

تعتبر الساعة الذهبية والساعة الزرقاء
فترتين مثاليتين للتصوير في الطبيعة.

مصادر الإضاءة الطبيعية للتصوير

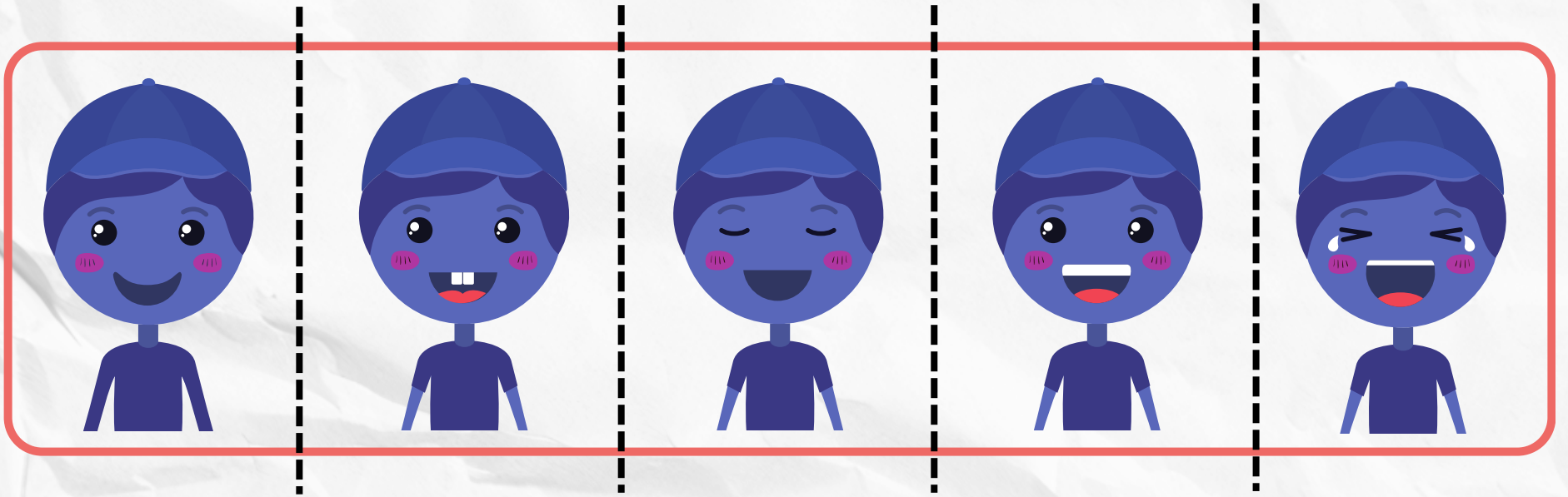


أنا المحتوى

فن الإنتاج



اللقطات المتقطعة | Jump Cuts



أزل الفراغات والذلات في مقاطع التقديم للحفاظ على وتيرة سريعة والحفاظ على اندماج المشاهدين.



الانتقالات | Transition

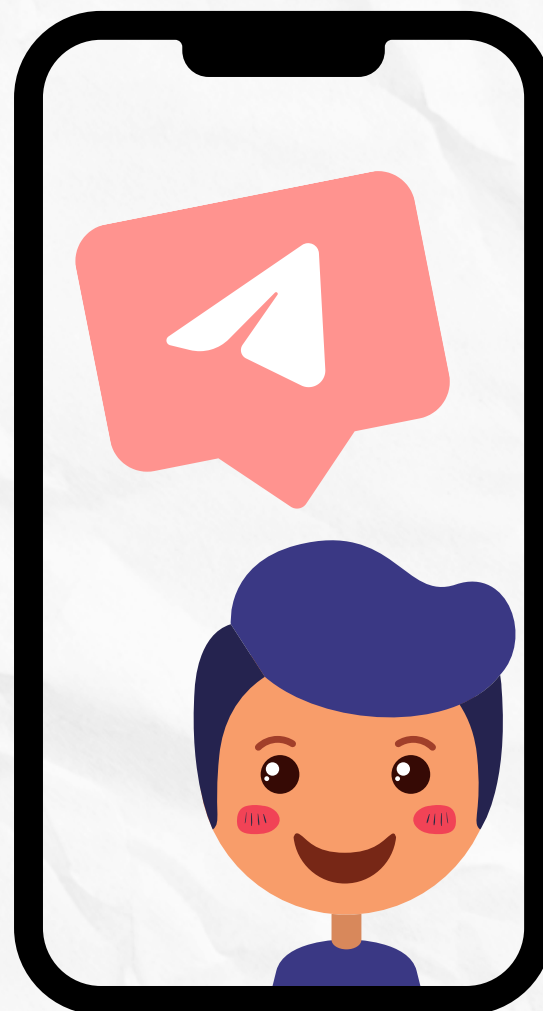


استخدام انتقالات سلسلة بين المقاطع
لإنشاء التدفق في محتواك.



التغطية بالنصوص والرسومات

Overlay Text and Graphics

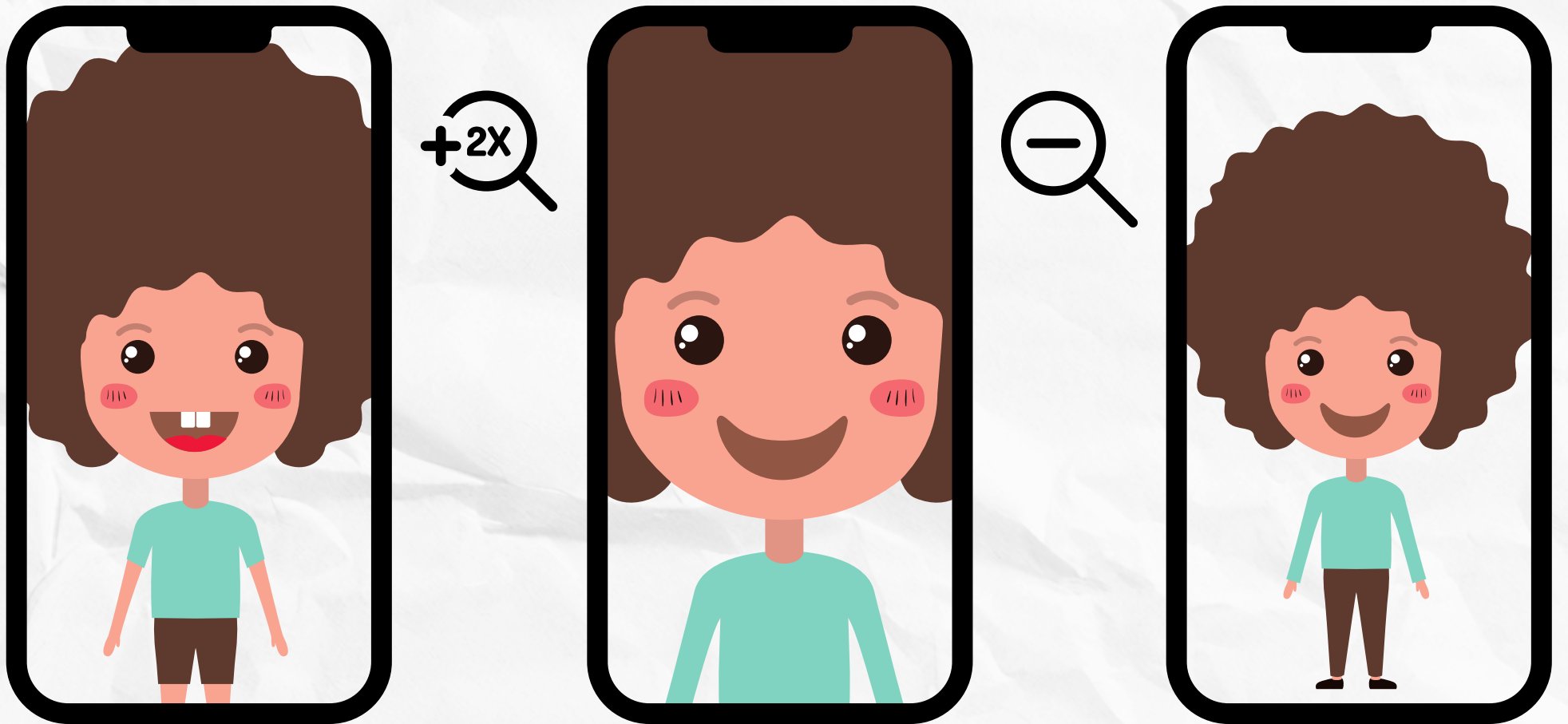


- أعد كتابة النص على الفيديو وأضافة بعض الرسومات لتغني محتواك.
- تأكد من أن النص واضح وسهل القراءة، خاصةً على الشاشات الصغيرة.



حركات الكاميرا الديناميكية

Dynamic Camera Movements



جرب حركات الكاميرا مثل السحب والتكبير لإضافة طاقة وإثارة إلى محتواك.



الموسيقى والمؤثرات الصوتية

Music and Sound Effects



- اختر موسيقى خلفية أو مؤثرات صوتية تكمل الحالة المزاجية ونغمة محتواك.
- تأكد من أن الصوت يعزز تجربة المشاهدة دون أن يطغى على الصورة.



افضل تطبيقات المونتاج

Best Editing Apps



InShot



Capcut



VN



أنا المحتوى

الانتشار والخوارزميات

• النظام الذي يحدد أي محتوى سينتشر ويُعرض للمستخدمين.

#أنا المحتوى

التفاعل

تأخذ الخوارزمية بعين الاعتبار كثافة التفاعل مع المنشور في الساعات الأولى، مثل عدد الإعجابات، والتعليقات، والمشاركات، والحفظ.



#أنا المحتوى

الاستمرارية

يشير نشر المحتوى بشكل شبه يومي إلى الخوارزمية أن حسابك نشط و ذو صلة، مما يؤدي إلى انتشار أفضل وتفاعل أكبر مع مرور الوقت.



مدة الفيديو

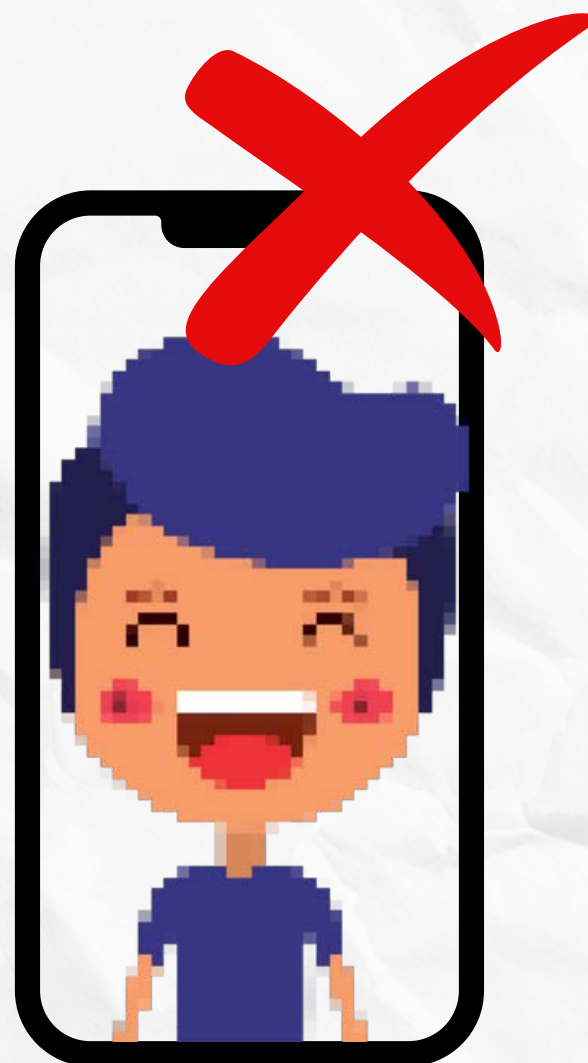
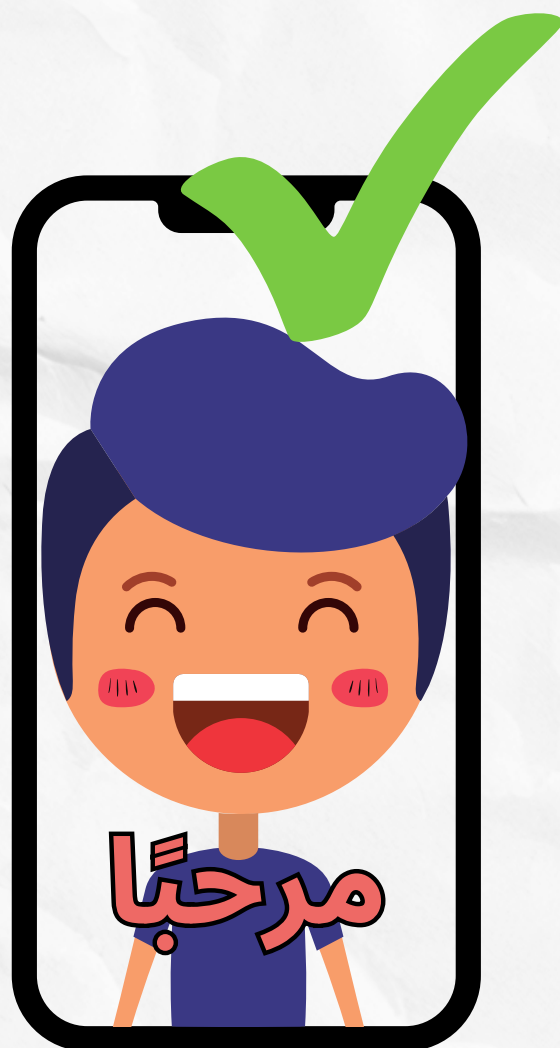
الحفاظ على الفيديو قصيرًا وموجزًا (٤٠ ثانية كحد أقصى)،
يحافظ على انشغال المشاهدين ويزيد نسب المشاهدة.



#أنا المحتوى

محتوى عالي الجودة

المحتوى العالي الجودة مع مرئيات وشروحات جذابة،
يؤدي إلى انتشار أفضل للمحتوى.



موسيقى ترند

تساعد الموسيقى أو الاصوات الترنند على الانتشار
وجذب الانتباه منذ بداية الفيديو بشكل أكبر.





تم انتاج هذا الكتيّب بدعم من الاتحاد الأوروبي، محتوى هذا الكتيّب من مسؤولية المنصة
ولا يعكس بالضرورة وجهة نظر الاتحاد الأوروبي.

يتقدم فريق أنا المحتوى بجزيل الشكر والتقدير لجميع الشركاء
الذين ساهموا في إنتاج هذا الكتيب.

نود أن نعلمكم بأن هذا الكتيب يعتبر ملكًا عامًا وموجه خصيصًا
لصناع المحتوى والعاملين في مجال الإعلام.

نرجو منكم عند استخدامه الحفاظ على هوية أنا المحتوى.

The IContent team extends its sincere thanks and appreciation to all
partners who contributed to the production of this booklet.

We would like to inform you that this booklet is public property and is
specifically targeted at content creators and media professionals.

We kindly ask you to preserve the identity of IContent when using it.



www.anahon.org

